

# **Un paso adelante**

**La campaña por el cierre del  
zoológico Villa Dolores.**



**Las reformas no nos pararán.  
¡Al Villa Dolores lo vamos a cerrar!**



No hay punto en el que el encierro se vuelva aceptable, no existen condiciones en las que la esclavitud se vuelva tolerable, no las hay al menos para los que mantenemos que con la vida y la libertad no se negocia, no al menos para los que afirmamos que no se puede hablar de vida si no hay libertad.

Los responsables del zoológico Villa Dolores intentan desviar el problema de la forma que sea, las reformas son parte de la iniciativa de varios países a nivel mundial para una reestructuración de los zoológicos, esto se traduce como el traslado de algunos animales pero seguir manteniendo los autóctonos e inclusive la llegada de otras especies, además de modificar la estructura de las jaulas y un repoblamiento forestal. Intentan desviar el problema como si se tratara de las condiciones, como si se tratara del tamaño de las jaulas, de si están encerrados por rejas o por tejidos o mucho peor, como si se tratara del origen de los animales. El encierro sigue siendo encierro más allá de las condiciones y más allá de si los animales son autóctonos o exóticos.

Mientras las reformas se hacen inminentes nosotros seguimos decididos y convencidos de que la única manera de detener el encierro es justamente cerrando el zoológico y que sólo hay una forma de lograrlo: una campaña.

En la primera parte de este texto intentamos ahondar en algunos aspectos de la campaña, esperando que sea útil para todos aquellos que aún no se resignan a la posibilidad de un mundo libre ni a una lucha cuyos objetivos sean mucho más que reformas. Aprovechamos también para adjuntar en la segunda parte algunos textos sobre luchas que lograron sus objetivos sin negociar en absoluto la libertad. Ejemplos de otros territorios donde compañeros creyeron en sus propias fuerzas para autoorganizarse y llevar adelante luchas con objetivos específicos que resultaron victoriosas.

Desde acá el mensaje es claro, sigue siendo el mismo y va a seguir siendo el mismo: la lucha no es por las condiciones, es por la libertad. El zoológico cierra o cierra.

*Coordinación por el cierre del zoológico Villa Dolores.*

# 1. La necesidad de una campaña.

La campaña por el cierre del zoológico Villa Dolores se enmarca dentro de una lucha que se viene desarrollando hace varios años y es a la vez parte de una puja a nivel mundial por el cierre de todos los zoológicos, la entendemos, además, como un golpe a un mundo de dominación y explotación que avanza aplastando la vida a su paso.

La campaña tiene su origen en la necesidad de desarrollar una lucha con una capacidad real para concretar el cierre del zoológico Villa Dolores.

Por campaña entendemos una lucha con un objetivo específico en la cual todas las acciones son necesarias y útiles, se diferencia de una simple seguidilla de manifestaciones y acciones en la duración y la preparación de la misma.

Una campaña nos obliga a pensar en sus porqués y en nuestros cómo, porqué quieren mantener funcionando un zoológico, cómo vamos a hacer para frenarlo. Ambas son preguntas que no se nos pueden pasar, hacia donde va la campaña no puede estar dissociada ni de sus porqués ni de nuestros cómo. Una campaña, sobre todo, requiere de un constante hacer/pensar, pensar sobre el hacer, hacer para pensar, sólo haciendo podemos aprender de nuestros propios errores y aciertos, sólo pensando podemos lograr que nuestro hacer sea más efectivo.

## ¿Por qué el zoológico Villa Dolores?

La elección del Villa Dolores es la consecuencia de establecer un objetivo específico en el cual enfocar las acciones. Si bien tanto el zoológico Villa Dolores como el zoológico parque Lecocq y cualquier otro zoológico deberían ser parte del pasado -o mejor aún, nunca haber existido- llevar adelante una lucha por el cierre de todos los zoológicos sólo es viable en cuanto a la difusión, en cuanto a las acciones es necesario fijar un punto al cual dirigir las. Si entendemos a todos los zoológicos como un cuerpo enorme que hay que derribar, llevar adelante una lucha por el cierre de todos los zoológicos implicaría golpearlo en todas partes al mismo tiempo, lo cual en

la práctica sería no golpear ninguna, por eso la necesidad de establecer un objetivo concreto.

Establecer un objetivo específico y enfocar en él la campaña no significa olvidar que en los demás zoológicos el encierro continúa y que se sigue negociando con la vida, de hecho, es sumamente necesario mencionarlo en los materiales de difusión, ya sean folletos, afiches o textos para la difusión vía Internet.

Establecer un objetivo significa entender que el problema atañe a todos los zoológicos del mundo. Inclusive, significa comprender que el problema es muchísimo más amplio y que la existencia de un zoológico está relacionada tanto con la destrucción de los entornos naturales llevada adelante por empresas para instalar sus proyectos, la contaminación de los ríos y el aire, así como las relaciones de poder a las que estamos sujetos cotidianamente. Significa comprender que la existencia de un zoológico implica un problema mucho más profundo que el hecho de que hayan animales encerrados y tiene que ver con el tipo de relacionamiento que tenemos con los demás animales e inclusive entre nosotros. Significa entender todo eso y además que es necesario golpear en algún lugar.

Desarrollar una lucha que logre concretar el cierre de un zoológico -en este caso el Villa Dolores- es uno de los golpes más grandes que podemos darle a los zoológicos en general.



*Domingo 21 de Septiembre del año pasado marchando hasta las puertas del zoológico Villa Dolores en horario en que se encontraba abierto al público.*

## **La reacción es útil y necesaria pero no suficiente.**

Cuando hablamos de reacción nos referimos al hecho de responder ante cualquier suceso de importancia, por ejemplo: la muerte de alguno de los animales presos o la conmemoración de un año más de encierro por parte de las autoridades.

Dar una respuesta lo suficientemente fuerte ante estos hechos es responsabilidad de todos, pensar en una lucha que tiene como objetivo cerrar un zoológico que tiene más de 100 años y que ésta no responda ante estos sucesos es absurdo pero también lo sería una lucha que no de una respuesta constante.

El zoológico tiene sus responsables, tiene su director (Eduardo Tavares), director administrativo (Andrés Montero), directora técnica (María del Carmen Leizagoyen), tiene personajes con cargos en la Intendencia como el director del departamento de cultura (Héctor Guido) y el director de la División Artes y Ciencias (Eduardo Rabelino), a su vez hay varias empresas que colocan su propaganda en el predio del zoológico (Coca-Cola, Crufi, Antel, Claldy y del Banco República) con las que claramente hay convenios con la Intendencia y además otras instituciones están involucradas, como la DINARA (animales acuáticos) y la Facultad de Ciencias (reptilario), todo esto sin contar el hecho de que a la Intendencia le sirve para mantener el status de ciudad con su zoológico.

Con tantos intereses económicos en juego es claro que no van a ceder con facilidad, las autoridades del zoológico Villa Dolores viven del encierro que se lleva a cabo cotidianamente, ellos cobran un sueldo por cumplir sus funciones, las empresas que tienen sus propagandas en el zoológico obtienen diferentes beneficios a cambio, así como las demás instituciones.

Es claro que los responsables no se van a despertar un día y van a cerrar el zoológico porque sí, a la vez es ingenuo creer que algunas manifestaciones aisladas van a lograr generar la presión suficiente como para que lo cierren.

Para desarrollar una lucha con una capacidad real es necesario ir más allá de la reacción, por eso insistimos en la necesidad de una lucha constante.

## **Más allá de lo individual.**

Sin cambio individual no hay nada, en eso estamos todos de acuerdo, no podemos pretender enormes cambios si no cambiamos nosotros mismos.

Los pequeños cambios que podemos lograr en nuestras vidas cotidianas son necesarios pero no alcanzan, por eso las manifestaciones, las protestas, las pintadas, las volanteadas en liceos, facultades, plazas y ferias, por eso las marchas y las acciones en general.

El comienzo de un cambio profundo nace de cada uno pero si no queremos estar

en una burbuja tenemos que observar la realidad, las diferentes conexiones del zoológico con otras instituciones y empresas, los intereses políticos de la Intendencia de Montevideo, los intereses económicos de los que tienen cargos relacionados con el zoológico e intentar entender la necesidad de una lucha.

Ésto no significa -y hacemos especial incapié en ello- que no sea necesario un cambio individual, no sólo es necesario sino que es fundamental, pero tiene que ir acompañado de algo más si no queremos que se pierda en el gesto. El cierre del zoológico Villa Dolores implica una transformación que sólo se puede concretar mediante una lucha.

### **La campaña.**

La libertad de cada animal es la razón de la lucha por el cierre del zoológico Villa Dolores pero no podemos dejar de insistir en la necesidad de enfocarnos justamente en su cierre.

Los traslados que la Intendencia pretende llevar adelante son parte del lavado de cara para sacarle de encima al zoológico la pésima imagen que tiene. Los traslados de algunos animales exóticos responden a la creación de nuevos espacios que serán repoblados con animales autóctonos. Hablando claramente: salen unos,



*Pancarta colocada el 24 de Noviembre en el balcón de la Intendencia por el grupo "Doce Monos" llamando la atención sobre la responsabilidad directa de la intendenta Ana Olivera con el zoológico.*

entran otros.

Los traslados son parte del plan de la Intendencia y sirven a sus intereses, por un lado generan una sensación de que algo se ha ganado y a la vez van vaciando las celdas para los próximos prisioneros originarios de Sudamérica.

Por eso no dejamos de insistir en la necesidad de que nuestras acciones se centren en el objetivo específico de cerrar el zoológico. Para eso es necesario ser sumamente claros tanto con nuestras palabras como con la forma en que llevamos adelante nuestras acciones.

El tema del zoológico Villa Dolores y la oposición al mismo se encuentra bastante presente en la actualidad y no es casualidad, si se sabe que se está llevando adelante una campaña para que cierre es porque la difusión se encuentra en la calle. Las pintadas, afiches, murales, pancartas y volanteadas son un claro ejemplo de ello. Todas estas formas de difusión son las que hacen la campaña visible, son las que mantienen la discusión en boca de todos dando las razones de la lucha.

Toda la difusión hace la campaña visible pero la campaña no tendría vida si no fuera por las acciones. Las movilizaciones, actividades y acciones en general son sumamente necesarias. Por eso queremos llamar la atención sobre la necesidad de multiplicar la difusión y potenciar las acciones.



*Intervención llevada adelante por el grupo "Animales no domesticados" el 12 de Noviembre en el interior del Municipio CH, al cual le corresponde la zona del zoológico.*



## Un paso adelante.

Hace varios años que la oposición al zoológico Villa Dolores ha aumentado, desde las críticas de parte de muchísima gente por las pésimas condiciones en las que viven los animales hasta las protestas cada vez más continuas de parte de los que no aceptamos el encierro en ninguna de sus formas. Para entender el contexto es necesario también saber que el número de visitantes ha disminuído seriamente. Es dentro de este marco que a mediados del 2014 la Intendencia de Montevideo anuncia que el zoológico cerrará momentáneamente por reformas pero no fue hasta la primera semana de Diciembre que eso se concretó.

El funcionamiento del zoológico Villa Dolores es bastante similar al de una empresa, si en determinado momento hay cierto descontento con un producto lo van a modificar con el fin de hacerlo nuevamente agradable para sus consumidores, de otra forma el negocio no les sería redituable. El descontento puede ser mayor o menor y ellos ceder más o menos. El rechazo al zoológico Villa Dolores viene aumentando, ya sea en forma de críticas a causa de las condiciones o como parte de una lucha que se ha ido potenciando y la Intendencia de Montevideo tiene, por ende, que llevar a cabo modificaciones, es en ese lugar donde las reformas tienen su papel.

Por lo tanto, hay una cosa que nos tenemos que preguntar, ¿cuál tiene que ser nuestro papel? Si la decisión de llevar a cabo las reformas es producto de un pequeño empujón que vienen generando las críticas y algunas manifestaciones desde hace varios años, entonces, ¿porqué no damos un gran empujón de una vez por todas pero no para que lo reformen sino para que lo cierren definitivamente? Nuestro papel en el actual contexto tiene que ser potenciar la lucha que estamos llevando adelante para seguir empujando, para empujar aún más fuerte y para dar el empujón definitivo.

Dar un paso adelante significa considerar todas las conexiones que tiene el zoológico Villa Dolores con diferentes instituciones y empresas para comprender que con todos los intereses que hay de por medio no lo van a cerrar a causa de algunas manifestaciones aisladas. Dar un paso adelante significa entender que la difusión y la información son imprescindibles pero que se necesita mucho más para frenar un espacio que tiene más de 100 años funcionando. Dar un paso adelante significa dejar de simplemente reaccionar ante algunos sucesos para pasar a dar una respuesta constante. Dar un paso adelante significa asumir la responsabilidad de la lucha y comprender que sólo mediante una campaña podemos generar la presión suficiente para que el zoológico Villa Dolores cierre definitivamente.

## 2. Campañas que lograron sus objetivos.

Ejemplos de campañas que lograron frenar proyectos o cerrarlos cuando ya estaban funcionando abundan en la historia. La década de los 80 y 90 contó con un fuerte movimiento por la liberación animal en el territorio inglés que llevando adelante una campaña tras otra fueron cerrando varias granjas de cría de animales para vivisección, ejemplo de ello fueron "Consort Kennels" en 1997 y "Hillgrove Cat Farm" en 1998. "La lección más importante de estas campañas es recordar que todos estos animales aún seguirían dentro de Consort y Hillgrove si hubieran esperado a que los políticos reaccionaran. La lección es que si de verdad queremos cerrar estos infiernos lo tenemos que hacer por nosotros mismos", decían los compañeros que llevaron adelante ambas campañas luego de que concretaran sus objetivos. Ejemplos de ello también fueron "Regal Rabbits", una granja de cría de conejos que cerró tras una breve campaña en el año 2000 y en el 2005 tras 6 años de campaña logran cerrar una granja de cría de conejos en Newchurch. En el territorio italiano los compañeros también han sabido mostrar su fuerza, en el 2009 el laboratorio Morini -que experimentaba con animales- tuvo que cerrar tras 6 años de una potente campaña.

Igualmente no es necesario ir demasiado lejos. En el año 2008 las autoridades de la Universidad Católica de Chile se vieron obligadas a cerrar un Bioterio en el que experimentaban con primates tras una persistente campaña que duró casi tres años. Tampoco hay que reducirse a las luchas para frenar a las empresas o instituciones que utilizan a los demás animales. En Córdoba, territorio argentino, están llevando adelante una fuerte lucha para frenar la construcción de una planta de Monsanto, la más grande de Latinoamérica. Desde el 19 de Septiembre del 2013 se encuentran bloqueando los accesos a la planta negando la posibilidad de continuar con la construcción de la misma, al mismo tiempo se organizan diferentes movilizaciones y actividades como festivales y charlas. La lucha aún no ha terminado pero consideramos necesario mencionarla ya que además de estar siendo eficaz hasta el momento, es un ejemplo de lo que pueden hacer las personas cuando se

autoorganizan y están convencidas de llevar adelante las acciones necesarias.

En las siguientes páginas adjuntamos dos textos sobre dos campañas que lograron sus objetivos y que consideramos necesarios analizar, las fórmulas no se pueden repetir porque cada lugar tiene sus características pero sí creemos que es necesario entender ambas campañas y sus contextos para reflexionar, para pensar y sobretodo para que sirvan a nuestro hacer.

### **Bioterio de Primates UC cerrado, territorio chileno, 2008.**

Esta campaña que tras 3 años de insistencia continua logró frenar 20 años de encierro y tortura es un claro ejemplo de los cambios que se pueden generar cuando algunas personas con convicción deciden llevar adelante una lucha entendiendo la necesidad de la autoorganización, de establecer un objetivo específico y la persistencia de las acciones.

A continuación compartimos un texto escrito por los mismos compañeros que llevaron adelante la campaña.

*“El 8 de Enero del 2008 se cerró de forma definitiva el Bioterio de Primates de la Universidad Católica de Chile. Aquel hecho no sólo significó la liberación de 85 individuos no humanos, sino también el fin de una extensa campaña por parte de -en aquel entonces- un apasionado movimiento por los derechos animales / liberación animal.*

*Entre los meses de Enero y Febrero del 2003, mediante contactos, logramos obtener un trabajo que consistía en hacer aseo y alimentar y bañar a los más de 100 primates que estaban encerrados en el bioterio, lugar donde permanecían en jaulas metálicas de 70 cm. x 70 cm. reforzadas con mallas metálicas en todas sus paredes -incluido el piso- y donde eran utilizados para realizar experimentos del área de la ginecología y el testeo de sustancias (principalmente hormonas). De esa forma tuvimos acceso a lo que por mucho tiempo, incluso entre los estudiantes de aquella universidad, parecía un mito. Y lo que vimos dentro fue mucho más brutal de lo que alguna vez imaginamos: entre muchas otras cosas, difíciles de recordar, lo más impactante sin duda era observar a individuos derrotados, sin la más mínima esperanza de algo distinto, de algo “mejor” a la tortura cotidiana a la que estaban obligados. Algunos hasta por más de 20 años encerrados en el mismo lugar.*

*Registramos mediante un video el lugar y las condiciones en que eran mantenidos más de 100 monos capuchino. Entre los años 2003 y 2005 no hubo mayores repercusiones, no sólo por el nulo interés de los medios de comunicación, sino también, más importante aún, porque en ese momento no existía un*

*movimiento que se hiciera cargo de llevar una campaña contra el bioterio. Por ello, no fue sino hasta el año 2005, con la creación de la Coalición por los Derechos Animales (CDA) y el inicio de No Más Vivisección como campaña específica, cuando recién comenzaron las constantes protestas para lograr el cierre de este laboratorio.*

*Entre el 2005 y el 2008 se hicieron cientos de protestas o funas a las afueras de la Casa Central de la UC casi todos los días; se organizaron decenas de grandes protestas y velaciones con alrededor de 3000 asistentes en los momentos más álgidos de la campaña; se dictaron numerosas charlas y se convocó a miles de individuos a manifestarse en las calles; se pegaron cientos de afiches y se entregaron miles de volantes informativos. Tuvimos que enfrentar el hostigamiento de “autoridades” de la UC, así como también el aumento de la vigilancia policial a nuestras actividades. También, durante ese periodo, dos de nuestros compañeros fueron llevados ante la justicia por supuestamente incitar a la violencia, generar desorden y lesionar a los guardias del lugar. Ambos fueron absueltos de todos los cargos.<sup>1</sup>*

*Finalmente, entre Diciembre del 2007 y Enero del 2008 nos enteramos de que el cierre del bioterio de primates era una realidad y que 85 no humanos sobrevivientes –muchos fueron eutanasiados para así evitar que la opinión pública conociera su condición– serían trasladados a una especie de refugio en Inglaterra llamado Monkey World, lugar donde viven actualmente. En aquella época, las versiones “oficiales” decían que el cierre del bioterio se debía a que no había más financiamiento y a que la universidad quería seguir otros caminos en la investigación. Sin embargo, la versión no oficial es otra: el bioterio de primates fue cerrado como resultado de una campaña potente y efectiva, que hasta la fecha ha sido la más exitosa que ha realizado nuestro aún creciente movimiento.*

*La lección es una sola: es necesario establecer objetivos específicos y lograr un nivel de organización relevante. Esa es la única manera de lograr que muchos de los no humanos que aún siguen esclavizados sean liberados. Por ello, ¡a seguir trabajando!”*

### **Consort Kennels cerrado, territorio inglés, 1997.**

Esta campaña surge de un movimiento por la liberación animal bastante fuerte que se negaba a negociar la libertad o a sentarse a hablar con políticos para obtener nuevas leyes que mejoraran las condiciones de esclavitud de los animales. Surge de un movimiento por la liberación animal que estaba decidido a frenar la explotación y no a suavizarla. Tras 10 meses de campaña lograron cerrar la granja de cría de beagles para vivisección "Consort Kennels" e inspirados por ello fueron entonces

por la siguiente, "Hillgrove Cat Farm", una granja de cría de gatos para vivisección que tras 18 meses de campaña cedió y terminó cerrando.

Estas campañas no se detuvieron y de ellas nació la campaña SHAC (Stop Huntingdon Animal Cruelty) para cerrar el mayor laboratorio de experimentación con animales de Europa: Huntingdon Life Sciences (HLS).

Aquí compartimos un texto publicado por ellos mismos luego de que Consort Kennels cerrara.

*“El 21 de Septiembre de 1996 empezó la campaña para cerrar Consort y el Jueves 3 de Julio de 1997 Consort levantó la bandera blanca mandando un fax a la televisión central diciendo que se retiraban.*

*¿Cómo se hizo? ¿con unas pocas manifestaciones, ¿algún piquete y una liberación aislada? ¡No! Se hizo con una presión constante, unas pocas personas que dedicaban prácticamente todo su tiempo a la organización de una implacable campaña de concentraciones y piquetes. Mientras esto sucedía, otros decidieron actuar fuera de la ley. Funcionó, ¡Consort no pudo resistir la presión! Como verás en el recopilatorio del final, les estaban golpeando desde todas partes: concentraciones pacíficas y no tan pacíficas, 3 manifestaciones a nivel nacional, 4 inspecciones, 22 acampadas nocturnas, concentraciones en las casas de los trabajadores (2 de ellos dejaron el trabajo al momento) y directores, concentraciones en la oficina, encuentros públicos, repartidas de panfletos en la localidad y por último liberaciones. Mientras esto sucedía se hacían piquetes diarios, 246 en total, en la carretera principal de Consort mientras los trabajadores entraban y salían. Y por si has pensado que era un error de imprenta lo escribiré otra vez, ¡246 piquetes! <sup>2</sup>*

*La explotación animal está en todas partes. El número de víctimas sólo en Inglaterra es más que preocupante. Muchas veces se acusa a los activistas por la liberación animal de estar involucrados en una sola lucha, ¡correcto! La industria cárnica y láctea, la vivisección, los deportes sangrientos, el comercio de animales de compañía, circos, zoos y destrucción del hábitat, eso es una sola lucha. La diferencia con la campaña de Consort es que aquí la gente escogió un objetivo y se centró en él, en lugar del método de trabajar con muchísimas campañas a la vez. Lo explicaré con términos de un beagle: en lugar de estar dando vueltas persiguiéndose el rabo, clavaron bien sus dientes y no dejaron marchar a su presa. Y ahora que han cerrado el sitio nos dan coraje a cualquiera que esté luchando contra la explotación animal y ha sido un mal trago para los explotadores de todo el mundo.*

*El ataque a Consort fue una decisión estratégica. Esa es la lección: ¡estrategia! Antes de comenzar la campaña en Septiembre del 1996 se hizo una investigación*

*profunda para saber si se podría conseguir y la respuesta fue que sí. Consort era -que bien se siente hablar de Consort en pasado- una rueda dentada relativamente pequeña dentro de una rueda mayor. Era uno de los tres criaderos de beagles para vivisección, aparte de los laboratorios que los crían por sí mismos. "Interfauna" y "Banting & Kingman" son los otros dos, o mejor dicho, son los dos que quedan. Consort no tenía los grandes recursos a su disposición que otras multinacionales farmacéuticas pueden tener, así que cuando empezó la campaña y la factura de seguridad empezó a ascender, no contaban con grandes ahorros en los que apoyarse. Era una pequeña rueda dentada de una gran máquina, o puede que incluso un sólo diente de esa rueda, ¡pero cuando un diente se rompe la máquina se jode! Aunque esto es una victoria, está teñida de tristeza. Había 800 beagles en el lugar cuando Consort anunció su retirada. Ahora hay 200, el resto han sido enviados a centros de vivisección”.*

---

1 En Julio del 2007 en medio de una de las tantas manifestaciones en las puertas del Centro de Extensión de la Universidad David Gómez fue tomado y golpeado por cerca de cinco funcionarios de la Universidad -entre ellos un guardia de la empresa Prosegur- y literalmente secuestrado por mas de una hora siendo mantenido en la entrada. Luego de la llegada del abogado y la policía y mientras los funcionarios se ponían de acuerdo en la historia, pudo salir y fue detenido como agresor y llevado a la 4ª Comisaría para sólo ser liberado luego de la confirmación de domicilio, alrededor de dos horas después con varias lesiones.

En Agosto del 2007 la Universidad Católica presentó cargos contra Cristian Apiolaza acusándolo de ser autor del ingreso de varios manifestantes a un Seminario de Neurociencias realizado el 15 y 16 de Mayo del 2006 para protestar y como instigador en la acción que dejo la fachada de la Facultad de Ciencias Biológicas manchada con pintura roja el 1ro de Junio del 2006 en una manifestación, con un costo para la Universidad Católica cercano a los 3 millones de pesos chilenos en reparaciones.

*2 Para ser más específicos la campaña empieza con una acampada el 21 de Septiembre de 1996 y -manteniendo el estilo de las campañas de aquella época- comenzaron a difundir videos que los manifestantes habían grabado de los beagles en el interior de la granja de cría. El 5 de Octubre una concentración de cerca de 30 o 40 manifestantes terminó con la presencia de un helicóptero de la policía por problemas que se generaron entre los manifestantes y los guardias de seguridad. El 14 de Octubre una de las manifestaciones bloqueó las puertas del centro de tortura impidiendo que nadie saliera ni entrara. El 24 de Enero de 1997, mientras Barry Horne se encontraba en huelga de hambre llevaron adelante la primera manifestación nacional por el cierre de Consort, la movilización contó con una enorme presencia policial, sin embargo, los 150 manifestantes lograron ingresar al lugar y se fueron con 10 beagles. El 19 de Abril fue la segunda manifestación nacional, 500 manifestantes se dirigieron hasta la granja de cría y con una impresionante presencia policial volvieron a ingresar y se llevaron un beagle que tras los empujones con la policía lo lograron recapturar, en respuesta las vallas terminaron desparramadas por toda la cuadra y varias jaulas y vidrios fueron destrozadas. El 18 de Mayo fue la tercera manifestación nacional, 300 manifestantes fueron hasta Consort, esta vez se encontraron con un ejército de policías antidisturbios.*



## ¿Querés ser parte de la campaña para cerrar el zoológico Villa Dolores?

### Participá de los grupos de difusión:

Si estás interesado podés participar tanto del grupo de pintada como del grupo de volanteada.

El grupo de pintada se encarga de mantener la visibilidad de la campaña, tanto con pintadas en los muros de las avenidas principales como con afiches.

El grupo de volanteada se encarga de llevar a cabo jornadas de difusión en las que se reparten volantes informativos y además se arman mesas con materiales sobre la campaña y las razones de la lucha.

Si querés participar en cualquiera de los dos grupos no dudes en escribirnos.

### Participá de las reuniones:

Nos estamos reuniendo todos los Sábados a las 18 hs. en La Solidaria (Fernandez Crespo 1813) para llevar adelante las próximas movilizaciones y actividades, para pensar/hacer entre todos cómo desarrollar la lucha para que cierre el zoológico Villa Dolores. Las reuniones son abiertas y horizontales.

**Llevar adelante una campaña fuerte y eficaz que logre concretar el cierre del zoológico Villa Dolores es responsabilidad de todos.**

### Contacto:

Mail: [cierraelzoo@yahoo.com](mailto:cierraelzoo@yahoo.com)

Blog: [cierraelzoo.wordpress.com](http://cierraelzoo.wordpress.com)

Facebook: Este año cierra el zoo